

Scheda sintetica

Titolo dell'aggiornamento	Accorda la Voce
Ente erogante	Istituto Verga - Scuola di Counseling Filosofico-Autogeno
Durata espressa in ore	16
Date e orari di svolgimento	25/02/2017 – 25/03/2017 (1° edizione)
Sede di svolgimento	Via Domenichino 16, Milano – Corso Carlo Alberto 38, Pavia
Costi onnicomprensivi a carico del discente	Inserire l'importo 200,00 + IVA
Programma sintetico	<p>Il corso si sviluppa in 2 giornate, all'interno dei quali verranno affrontati i seguenti contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">• La Voce come Strumento: come funziona e come siamo fatti (fisiologia)• Consapevolezza di sé allo stato attuale rispetto all'uso della voce, del respiro, dei tempi di respirazione, di velocità e volume• Introduzione del tema "Public speaking"• Uso della voce come "guida" dell'interlocutore (cliente, capo, collega ...)• La voce nella propria pratica quotidiana• Esercitazioni su casi reali dei partecipanti con video riprese e feedback
A chi si rivolge	<input type="checkbox"/> Solo a counselor * Anche ad altri professionisti
Numero massimo dei partecipanti ammessi	12
Nominativi dei docenti / relatori	Giorgia Franceschini, Sarah Fuligni
Materiale rilasciato	* Attestato <input type="checkbox"/> Certificato <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> Altro
Materiale didattico consegnato ai partecipanti	-
Contatti per informazioni	Giorgia.franceschini@thecoachingpros.com , 3386949968
Procedura di iscrizione	Inviare email e compilare il modulo di iscrizione

Varie	<p>Il corso di aggiornamento ha forte carattere esperienziale e si pone come obiettivo di acquisire consapevolezza di come utilizziamo la voce nelle diverse situazioni, conoscere la fisiologia del nostro "strumento" per imparare a gestirlo al meglio, prendere dimestichezza con un uso consapevole della voce per raggiungere gli obiettivi di comunicazione che ci siamo dati.</p>
-------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------